

INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV

LOTTA PETTERSON



ANTON OSKARSSON





Björn Lindgren
AVDELNINGSCHEF LOKALT
FÖRETAGSKLIMAT & SME,
SVENSKT NÄRINGSLIV



Andreez Strömgren
KOMMUNCHEF, TIMRÅ KOMMUN

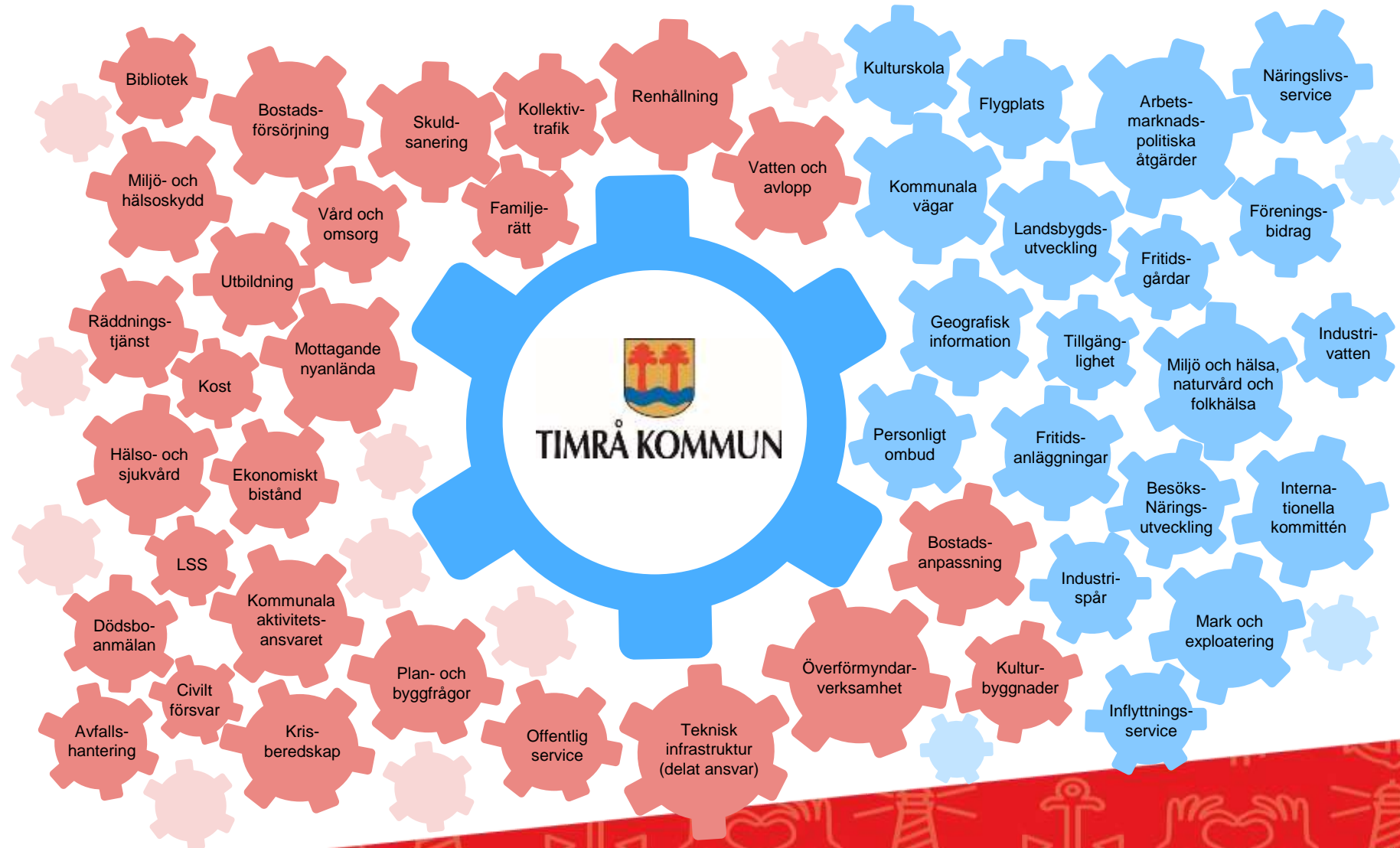


Annelie Axelsson
TILLVÄXTCHEF, TIMRÅ KOMMUN

Effektiv styrning: dialog med företag, åtgärder och involvering



Kommunens uppdrag – Vad?



Kommunens målgrupper – För vem?

- Medborgare, företag och besökare





Vår verksamhetsidé

Tillsammans gör vi det enklare
att leva, växa och mötas.

- Det gemensamma syftet för kommunen
- Vägleder oss i vad som är viktigt
- Kompletteras med egen verksamhetsidé



Våra målbilder



Trygghet, delaktighet
och livslångt lärande



Tillväxt, syssel-
sättning och arbete



Livskvalitet och
attraktiva livsmiljöer



Grundläggande värderingar: åter till demokratin

- Vårt gemensamma förhållningssätt, som behöver fyllas med innehåll för den egna verksamheten



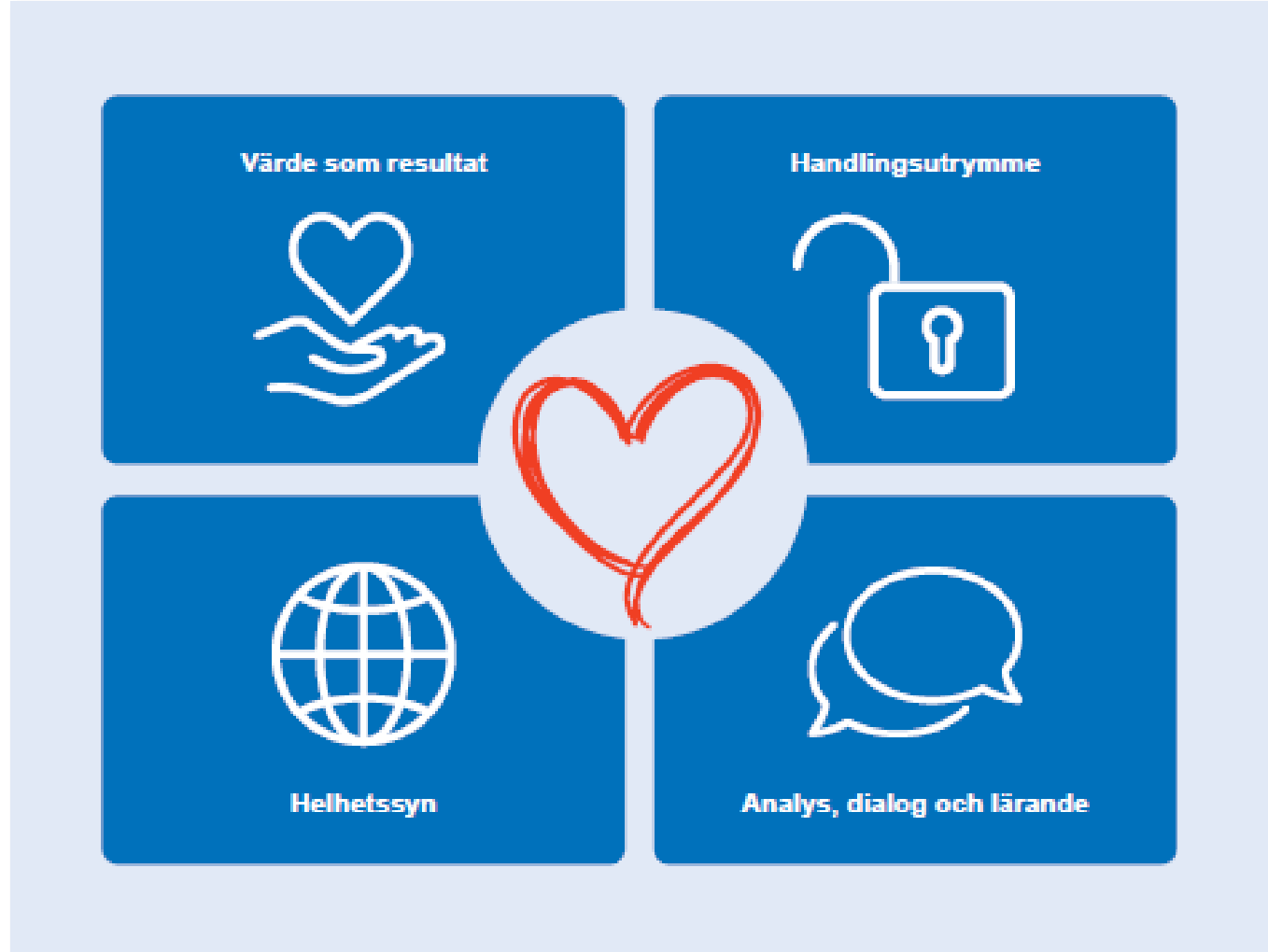
Styra på effekt för de vi är till för – följa trend



Nyckeltal för inriktningsmålen

Nyckeltal med beskrivning	2016	2017	2018	2019	2020	Trend
Arbetslöshet 18-64 år, andel (%) av befolkningen	6,9	5,4	5,5	5,6	6,6	↗
Deltagare i kommunala arbetsmarknadsåtgärder, antal	317	406	572	442	294	↘
Egen företagare, antal	688	671	641			↘
Elever på SFI som klarat minst två kurser, av nybörjare två år tidigare, andel (%)	54	36	55	52		↗
Företagsklimat enl. Svenskt Näringsliv, ranking	47	50	50	35	28	↗
Förvärvsarbetande totalt kommun, antal	8 514	8 620	8 589	8 697		↗
Inwånare totalt, antal	17 992	18 030	18 060	17 979	17 963	↘
Inwånare 17-24 år som varken arbetar eller studerar, andel (%)	11,3	9,4	10,2			→
Lämnat etableringsuppdraget och börjat arbeta eller studera (status efter 90 dagar), andel (%) <i>Etableringsuppdraget omfattar nyanlända flyktingar i arbetsför ålder (20-64 år) samt nyanlända i åldern 18-19 år utan föräldrar i Sverige. Uppdraget omfattar aktiviteter under högst 24 månader där Svenska för invandrare (SFI), samhällsorientering och arbetsförberedande aktiviteter utgör olika delar. Arbetsförmedlingen är ansvariga för etableringsuppdraget.</i>	38	35	67	47		→
Nyregistrerade företag, antal/1 000 invånare	4,4	4,1	3,3	4,4	4,8	↗
Ungdomar som är etablerade på arbetsmarknaden 2 år efter fullföljd gymnasieutbildning, hemkommun, andel (%)	38,3	40,2				↗

Våra viktiga förhållningssätt



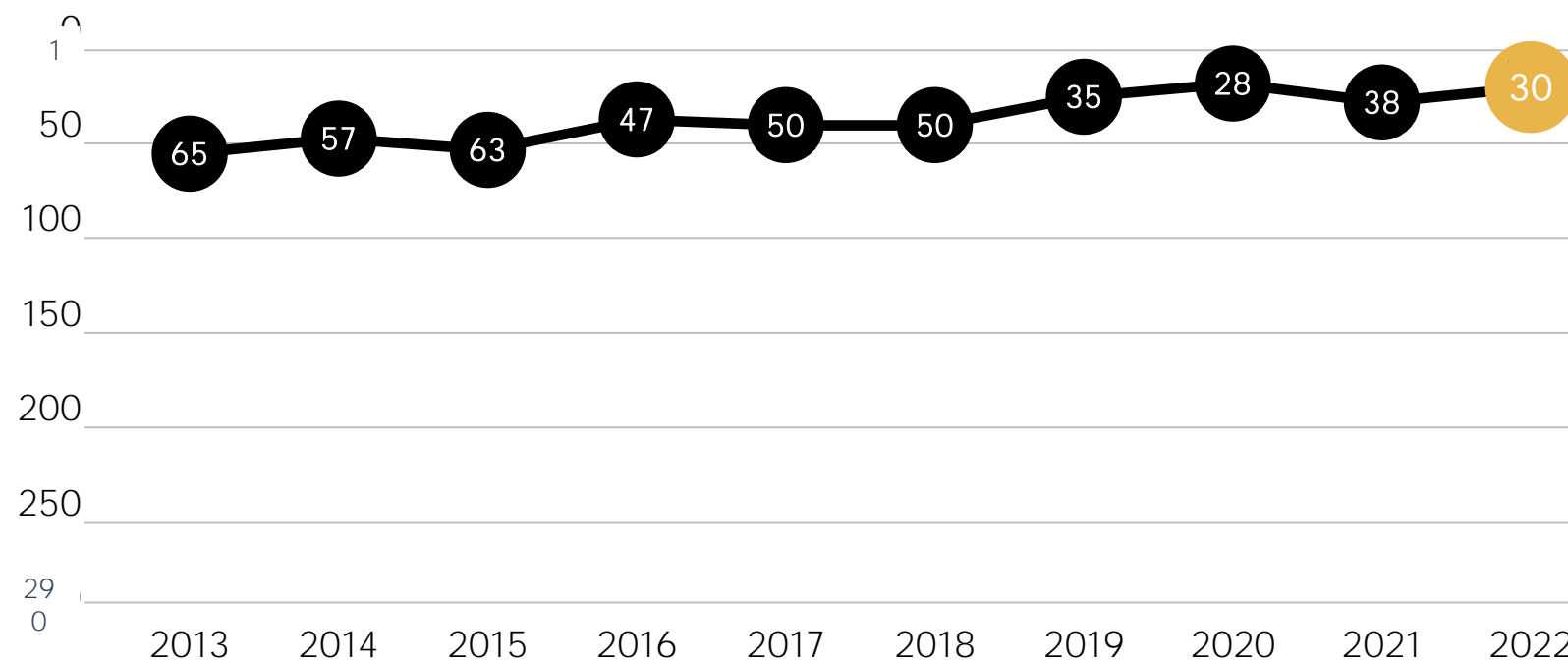
GRATTIS Timrå!

För tredje året i rad

Bäst företagsklimat i Västernorrland
Norrlands bästa företagsklimat

Rankingutveckling Timrå kommun

Totalranking 2022:
30 (↑ 8)



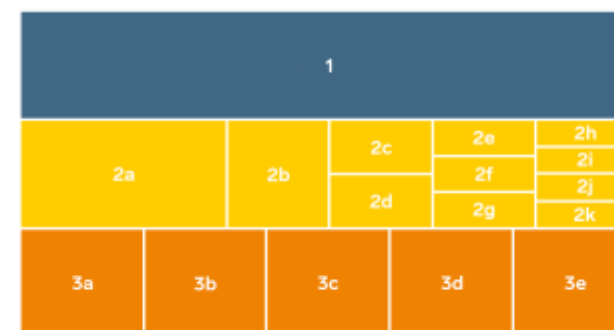
Var står vi idag? Alla enkätfrågor & statistikfaktorer

2022-11-22

Timrå kommun

Enkätfråga	2021	2022	Förändring
Sammanfattande omdöme	5	2	↗ 3
 Dialogen med kommunens beslutsfattare	12	1	↗ 11
 Tjänstemännens attityder	4	1	↗ 3
Upphandling	8	2	↗ 6
Information till företagen	6	2	↗ 4
Kommunens service och bemötande	3	2	↗ 1
Kommunpolitikerns attityder	5	2	↗ 3
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	16	4	↗ 12
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	22	7	↗ 15
Påverkan av brottslighet/otrygghet	77	37	↗ 40
Konkurrens från kommunens verksamheter	50	40	↗ 10
Mobilnät och bredband	55	42	↗ 13

Faktor	2021	2022	Förändring
Marknadsförsörjning	121	131	↘ 10
Entreprenader	186	178	↗ 8
Jobb i kommunen	232	232	- 0
Företagsamhet	270	264	↗ 6
Kommunalskatt	281	269	↗ 12



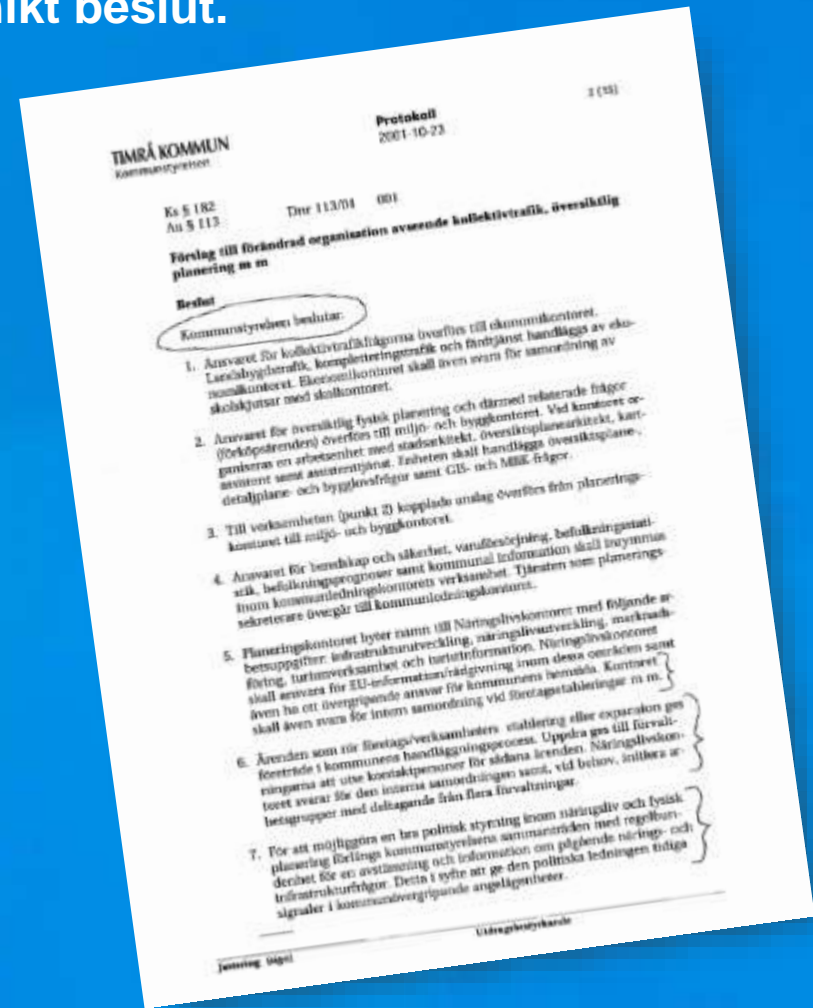
Hur vi jobbar med förhållningssätten

1. Ledarskap och målbilder
2. Lösnings- och serviceinriktad myndighetsutövning
3. Dialog med företagen och kommunikation
4. Fira framgångarna tillsammans
5. Långsiktighet och målmedvetenhet



I Timrå går företagen före

I början av 2000-talet fattade en enhällig kommunstyrelse ett för Sverige helt unikt beslut.



Norrlands bästa företagsklimat

Top-10 i Sverige på Service till företag



Lösningfokuserad etableringsresa

Näringslivsutvecklaren samordnar alla företagsärenden och tar första dialogen med företagen

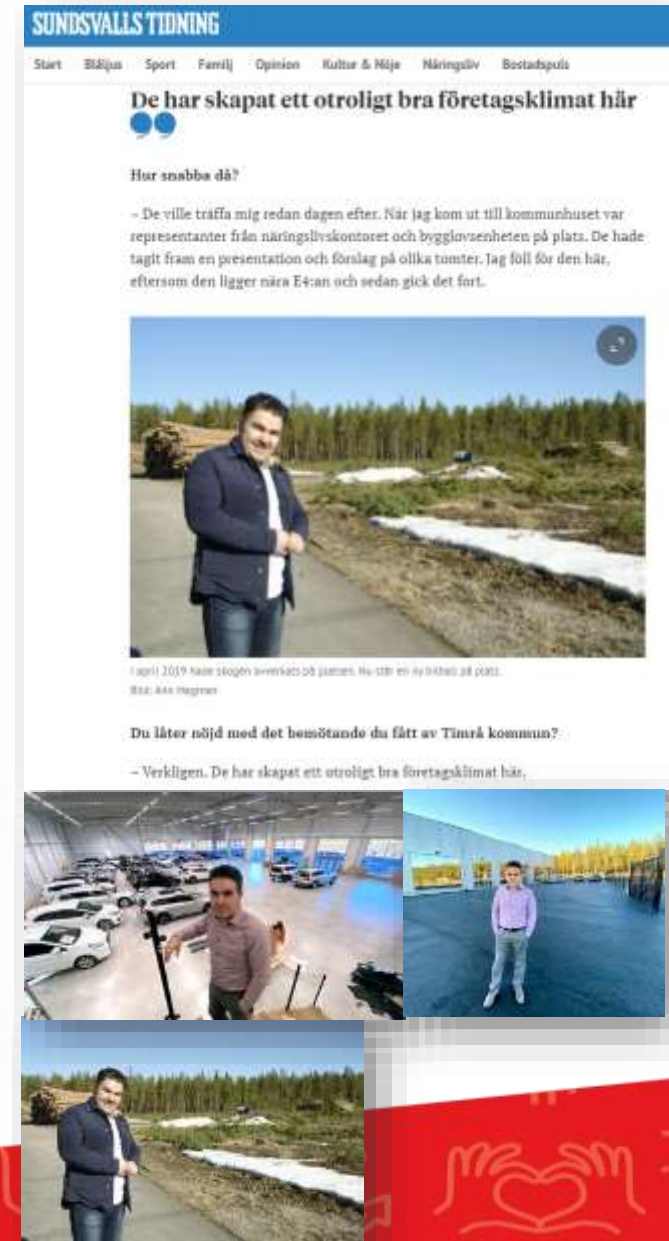
Ärendet till mark- och exploateringsgrupp (möte var 14de dag) Sekretessavtal för att kunna prata öppet

Tidigt kundmöte (politik, chefer, tjänstemän, ledningsägare, företaget)

Kontinuerlig ärendedialog mellan förvaltningarna, ledningsägare och med företaget

Tillväxtchef fattar beslut om försäljning, strategisk grupp

Näringslivsutvecklare följer ärendet till inflyttning



Lösningfokuserad etableringsresa

Engagerad Politik o Ledning

– Vi investerar nu 40 miljoner i kommunen. Vi känner även att de styrande i kommunen är genuint intresserade av att det ska fungera bra för oss i den här satsningen säger Harald Larsson, **Nordic Road Safety**



Näringslivsavd = kontaktperson hela vägen

- Din kontaktperson följer ditt ärende ända fram till målgång, säger Kjell-Arne Engberg, **Edilog**



”Företagen går först” genomsyrar

MEX-samordning + inflyttningslots

– En anledning till att välja Timrå var den snabba hanteringen. Här har kommunen spelat en viktig roll, säger Harald Larsson, **Roplan**



Magnus Svedberg, **Skellefteå Lastbilsstation** är mycket nöjd med mottagandet i Timrå. 6 månader fr första samtalet till beviljat bygglov. – Vi fick ett väldigt bra erbjudande och efter det har allting fungerat riktigt bra, säger han.

Tidigt kundmöte

– De ville träffa mig redan dagen efter. När jag kom ut till kommunhuset var representanter från näringslivskontoret och bygglovsenheten m.fl. på plats och sedan gick det fort. De har skapat ett otroligt bra företagsklimat här säger Kaki Loqman, **Quality Cars**





100
företag
100
dagar



TIMRÅ KOMMUN

Instruktion

4. Vad kan bli bättre?

Vad skulle motivera ETT steg närmare 10?
Vad skulle motivera TVÅ steg närmare 10?

3. Vad är bra idag?

Vad motiverar denna nivå, och inte en nivå lägre på skalan?

2. Värdera!

På en skala 1 – 10: i vilken utsträckning är målbilden idag uppfylld?
(1= inte alls, 10= helt)

1. Den ideala världen!

Beskriv det näringslivsklimat i Timrå Kommun som skulle ge er verksamhet alla de rätta förutsättningarna att utvecklas!

The image shows a survey form for Timrå Kommun. At the top, there are three questions in Swedish, each with a corresponding orange callout box. The questions are: 'Vad kan bli bättre?' (What can get better?), 'Vad är bra idag?' (What is good today?), and 'Vad är den ideala världen?' (What is the ideal world?). Below the questions is a scale from 1 to 10, with a sun illustration in the background. The scale is currently empty, with no marks or numbers filled in. The Timrå Kommun logo is visible in the bottom right corner of the form.



TIMRÅ KOMMUN



Firarkommunen

Stefan Dalin (S)

Tony Andersson (M)

Kommunstyrelsens ordförande

Oppositionsråd



Summering: förhållningssätt som skapar kultur

1. Ledarskap och målbilder
2. Lösnings- och serviceinriktad myndighetsutövning
3. Dialog med företagen och kommunikation
4. Fira framgångarna tillsammans
5. Långsiktighet och målmedvetenhet



INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV

Hur identifierar ni konkreta åtgärder i era kommuner och hur involverar ni näringslivet i det arbetet?

INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV



Karin Torstensson

LANDSBYGDSUTVECKLARE,
FALKENBERGS KOMMUN



Så når vi målet

Västsveriges starkaste näringsliv

Karin Torstensson

Landsbygdsutvecklare Falkenbergs Kommun

Lättare när alla ska åt samma mål!

Ett föredöme inom hållbarhet

Välfärd med god kvalitet

**Västsveriges starkaste
näringsliv**



Alla är Näringslivsutvecklare

Guide för företagsklimat i toppklass

Webbutbildning, företagssupport

Introduktionsutbildningar

Årliga gemensamma träffar för alla med företagskontakter

Guide för ett

företags- klimat i toppklass



Falkenbergs
kommun

Vi mäter, analyserar **och agerar!**



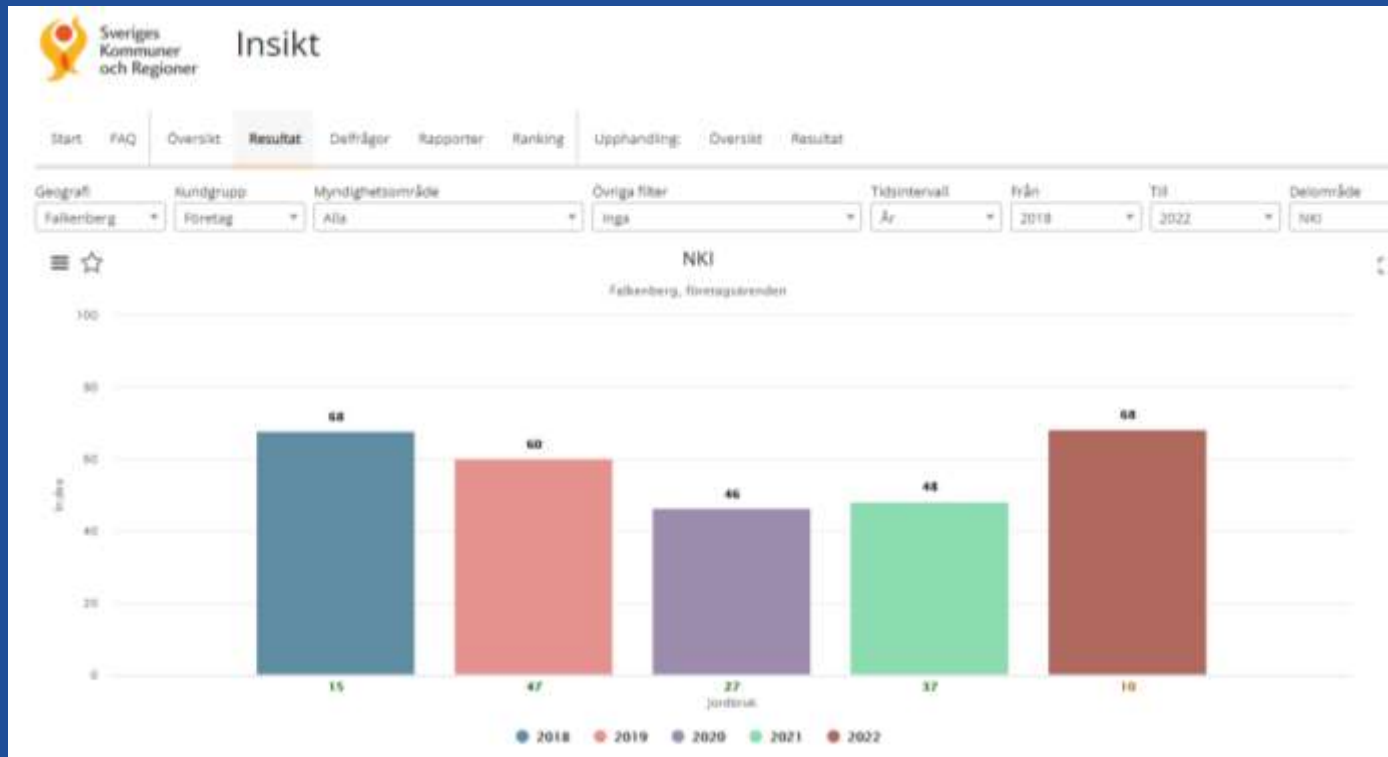
- Svenskt Näringslivs mätning
- Insiktsmätningen
- Företagsmaraton

Tillsynsprocess Lantbruk

Hjälp oss

- ➔ Enkät
- ➔ Fokusgrupper (information)
- ➔ Tillsynsguide
- ➔ Insatser utifrån behov

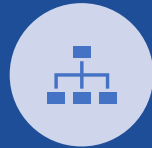
Det ger resultat!



Våra bästa tips!



Dialog med
näringslivet



Övergripande mål
från ledning & politik



Strukturerat
arbetsätt utifrån
behov, var
snabbfotade!



Jobba tillsammans
med övriga
förvaltningar. Alla är
näringslivsutvecklare!



Falkenbergs
kommun



INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV



Jan-Olof Jacke
VD, SVENSKT NÄRINGSLIV



ett bra företag
Grattis till
placeringen
rankingen!

Jan-Olof



Värgårda kommun
Kungsgatan 45
447 80 Värsånd-

INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV



Carl Gynne

ENHETEN FÖR UTVECKLING AV
BROTTSFÖREBYGGANDE ARBETE,
BRÅ

Näringslivet, ni behövs i det brottsförebyggande arbetet!

- Föreläsning inspirationsdagen 221122

Carl Gynne Utredare Brå

Vad är brottsförebyggande arbete

”Åtgärder som syftar dels till att påverka de omständigheter i själva situationen som gör att personer väljer att begå brott, dels åtgärder som syftar till att minska benägenheten (motivationen) hos människor att begå brott.”

- Brå, SKR, Polismyndigheten

Kommande paradigmskifte år 2023!

Kommunerna får ett brottsförebyggande ansvar

- ✓ Medför krav på organisation, prioritering samt resurssättning
- ✓ Kommun och polis får ett mer likvärdigt gemensamt brottsförebyggande ansvar
- ✓ Kompletterar alt. motsvarar *Polislagen 2§* (SFS 1984:387)
- ✓ Arbeta systematiskt och kunskapsbaserat



Näringslivets roll blir allt viktigare!

I lagförslaget "Kommuner mot brott" framgår att näringslivet är en viktig part i det brottsförebyggande arbetet

- Näringslivet kan bidra på många sätt i det brottsförebyggande arbetet
 - ✓ I kartläggningen av brottsligheten
 - ✓ Som samverkanspart i trygghetsprojekt
 - ✓ Som informationskanal för kommun och polis
 - ✓ I social brottsprevention



Nationellt och operativt stöd

Nationellt nätverk för frågor som rör näringslivets roll i det brottsförebyggande arbetet!

Gemensam guide från Brå, Länsstyrelserna, Polisen och Svenskt Näringsliv för operativt arbete.

”I den här skriften vill vi särskilt lyfta fram näringslivets roll och potential. Genom att inkludera näringslivet får det brottsförebyggande arbetet en starkare förankring, chans till större genomslag, och ökad förändringseffekt.”



Några exempel på näringslivets ingångar



- Genomför en **enkätundersökning** om de lokala företagens utsatthet för brott och deras upplevda otrygghet.



- Låt representanter från näringslivet vara en del av det **lokala brottsförebyggande rådet**.



- Inkludera näringslivet i **kontinuerlig inrapportering** och kartläggning, exempelvis EST liknande processer.



- Öka företagets benägenhet till att **anmäla brott** genom att bättra kontakt med polisen.



- Anordna **trygghetsvandringar** på specifika platser. Samtliga aktörer som finns på platsen deltar för att ta fram en gemensam åtgärdslista.



- **Dela kunskap** och information om brottsförebyggande åtgärder med varandra.

Kontakta oss

- Telefon växel: 08-527 58 400
- E-post: info@bra.se

- Presstjänsten: 08-527 58 500, press@bra.se
- Statistik: statistik@bra.se
- Brottsförebyggande arbete: kontaktpunkten@bra.se
- Webbredaktionen: webb@bra.se

Tack för mig!

Carl Gynne

Utredare

Enheten för utveckling av
brottsförebyggande arbete



INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV



Anne Fagerberg
BROTTSFÖREBYGGANDE
SAMORDNARE,
TROLLHÄTTANS STAD



Marthe Vakoufari
NÄRINGSLIVSUTVECKLARE,
TROLLHÄTTANS STAD



Victor Prästbacka
KOMMUNPOLIS I
TROLLHÄTTAN



**Trollhättans
Stad**

*En stolt och innovativ stad
med plats för framtiden*



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling





VISION

**Gemensam plattform för
trygghetsskapande initiativ**



**Trollhättans
Stad**



Trollhättans
Stad



Tillsammans med näringslivet mot brott och otrygghet



En inspirationskrift utgiven av

brå

Länstygdsbyrå

Polisen

Åkeri Skåne

Kring det stora köpcentret Överby strax utanför Trollhättan tampades företagen med stora bilträffar som skapade en otrygg miljö med mycket brottslighet och skadegörelse. Tack vare gemensamma insatser kunde man stävja problemen.

■ För att förbättra situationen kring Överby startades en intensiv samverkan mellan centrumledning, fastighetsägare, polisen och Trollhättans stad. Arbetet lades upp utifrån en veckovis gemensam lägesbild där iakttagelser från kunder, butikspersonal, närboende och kommunens fältverksamhet samlades in och sammanställdes.

– De inrapporterade lägesbilderna och ordningsvakternas goda lokalkännedom och kunskap om besökarna var en viktig pusselbit i kartläggningsarbetet. Utifrån lägesbilderna tog vi sedan fram åtgärder



Victor Prästbacka och Anne Fagerberg gläds åt den positiva utvecklingen kring Överby.



Trollhättans Stad

INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV



Zouhair Arabi-Eter
AVDELNINGSCHEF NÄRINGSLIV,
TRELLEBORGS KOMMUN

MALMÖLUND
REGIONEN

TOLV KOMMUNER – EN VISION: SVERIGES BÄSTA NÄRINGSKLIMAT



PROJEKT ”ÖKAD TILLVÄXT I MALMÖLUND-REGIONEN”

Stöd av Tillväxtverket från Europeiska regionala utvecklingsfonden.
Projektperiod jan 2021 – april 2023

Samverkansprojekt mellan projektägaren Malmö, Lund, Skurup och Invest in Skåne. Samtliga tolv kommuner deltar operativt.

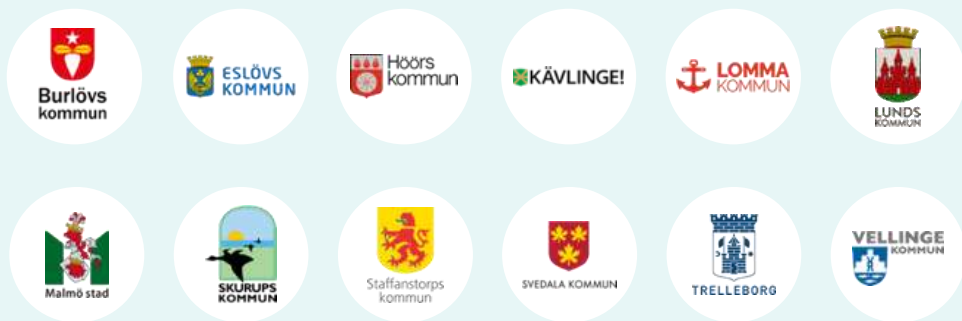
Fyra delprojekt: främja kommunal service, företagsetableringar, kompetensförsörjning samt bana väg för det framtida näringslivet.

Vision: Sveriges bästa näringslivsklimat 2035!

KOMMUNAL SERVICE – INTE BARA TREVLIIG

- Digitalt utbildningspaket ”Inte bara trevlig” - för att förbättra den kommunala servicen ytterligare.
- Unik satsning som nu rullas ut i tolv kommuner.
- Handläggare och chefer sätter sig tillsammans in i företagens villkor och vardag och diskuterar hur dialogen och bemötandet gentemot företagen kan förbättras.
- Mikrolärande ger alla medarbetare en första orientering i varför företag är viktiga för en kommun.

TACK!



**MALMÖLUND
REGIONEN**

INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV

Hur arbetar ni med erfarenhetsutbyte,
utbildning och träning i service och
bemötande i din kommun?

INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV



Evrin Erdal
NÄRINGSLIVSCHEF SOLNA STAD



Service i samverkan

Evrin Erdal, näringsliv- och arbetsmarknadschef

Förvaltningen för arbetsmarknad, kultur och fritid



SOLNA STAD



Börja med nyanställda

Busstur med stadsdirektör

- Näringsliv, tillväxt och stadsutveckling.

Central introduktion för nyanställda

- Förvaltningschef - näringsliv, föreningsliv, idrott och kultur.
- Näringslivschef – varför företagsklimatet är viktigt för staden och vad innebär näringslivsfrämjande kultur i Solna?

Utbildning näringslivsarbete för nyanställda

- Näringslivsarbetet i staden.
- Vad påverkar klimatet och upplevelsen?
- Service i samverkan – hur och när?



Hitta något att skapa kulturen kring

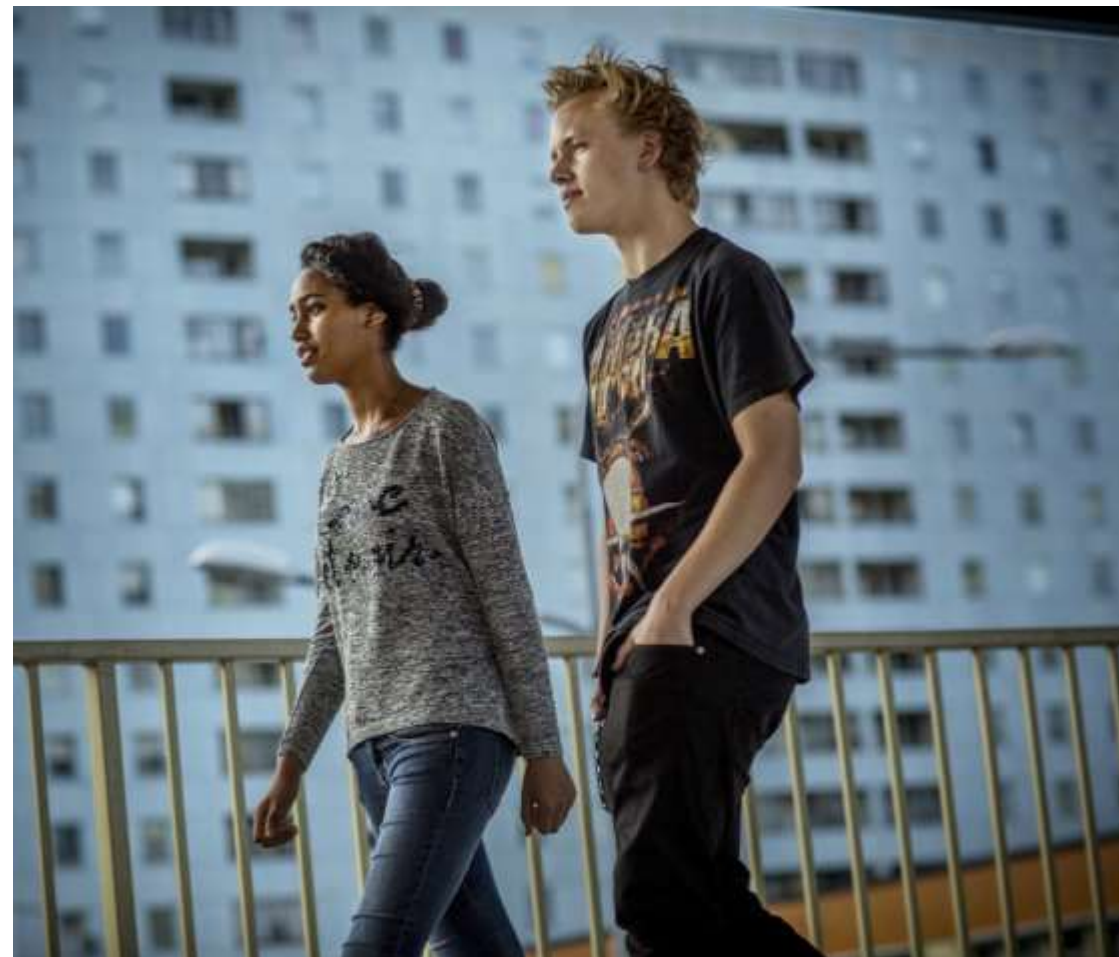
Solnamodellen

Etablerad modell sedan år 2000.

Bygger på att etablera goda partnerskap med företag för att tillsammans få ut solnabor i jobb och studier.

Företagsklimatet är starkt kopplat till Solnamodellen, att vara näringslivsvänlig är ett medel.

Hela staden bidrar till Solnamodellen –politiskt prioriterad och



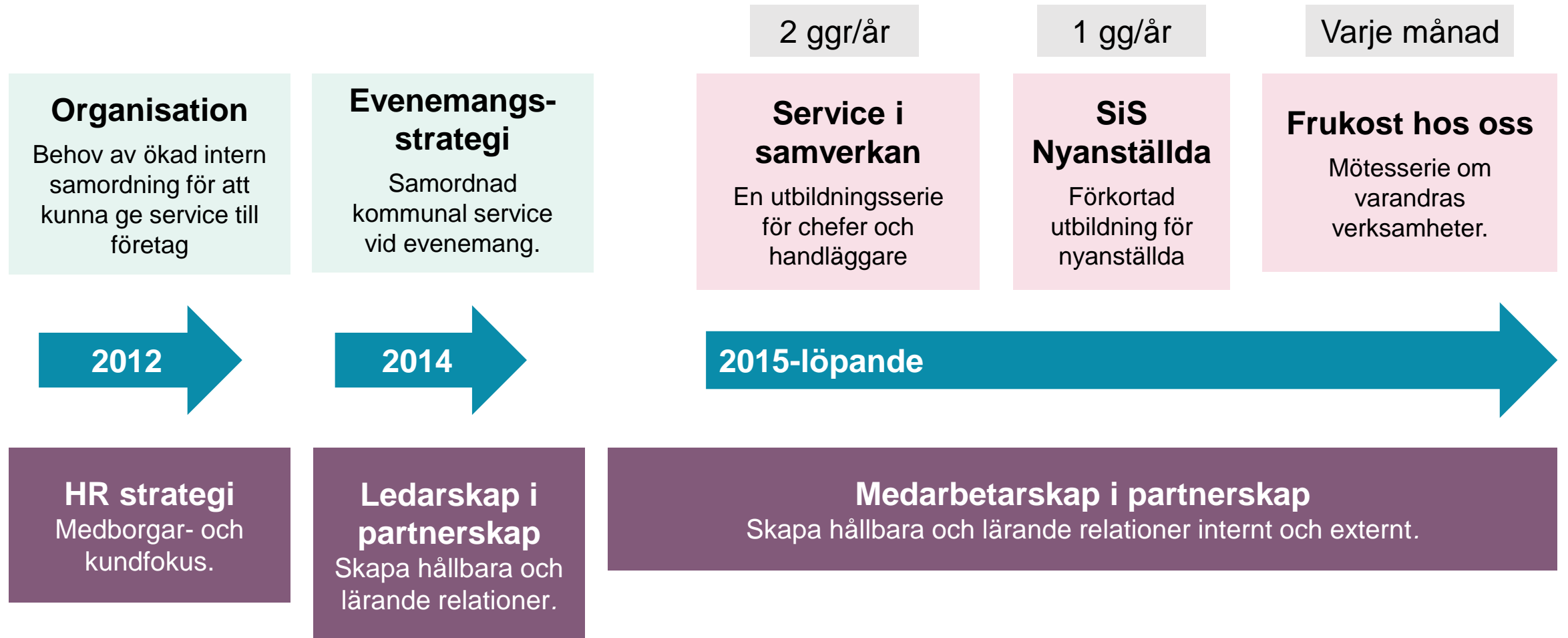
Skapa ett budskap och nå ut



Skapa styrning och stöd internt



Ta fram en utbildningsserie och träna service




Etablera en struktur vid rankingresultat



Ta fram tillväxtbevis som kvitto

sv^{erige}SRradio Start Nyheter Poddar & program Direkt Min sida Mer ▾

P4 Stockholm Start P4 program A-Ö Tablå Tipsa! Låtlistor Arkiv Om...



Tamila Saremi har fått jobb genom Jobbfabriken där Lotten Johnsson arbetar som näringslivssamordnare. Foto: Björn Lindberg/Sveriges Radio

SOLNA STAD

20-åriga Tamila fick jobb genom Solnaprojektet

Solnamodellen Unga – ny satsning hjälper Solnas unga till jobb

12.5.2021 08:00:00 CEST | [Solna stad](#)

Dela [f](#) [in](#) [t](#) [p](#) [e](#) [w](#)

En ny verksamhet på Fabrik 38 i Hagalund: Jobbfabriken, blir navet i stadens nya satsning Solnamodellen unga, som ska hjälpa Solnas unga till jobb och studier. Ambitionen är att den nya verksamheten ska starta den 1 juni 2021.

NYHETER

19-åriga Yousuf fick jobb i Solna

• En av många som fått hjälp genom den nu prisbelönta Solnamodellen



Yousuf Rahimi flydde från Afghanistan och nådde som 15-åring fram till Sverige. Här har han kämpat med att läsa sig språket och har via Solna stad fått jobb på en bemanningsfirma.

– Det är underbart att ha blivit utvald som Yousuf Rahimi som är på bemanningsföretaget Leontan i Sundbyberg. Det var jag som blev utvald till en jobb som innebär att packa maskiner på Lottens maskiner. Det blev en utmaning för honom som är från Afghanistan. Det känns som att han har kommit till Sverige och inte bara till ett land. Det är ett stort steg för honom som har varit i ett land som inte är Sverige. Det är ett stort steg för honom som har varit i ett land som inte är Sverige. Det är ett stort steg för honom som har varit i ett land som inte är Sverige.

Yousuf Rahimi kom som ensamkommande flyktingbarn till Sverige. Nu har han fått jobb hos Peter Dahlberg och företaget Leontan med huvudkontor i Sundbyberg.

– Jag är väldigt nöjd över det som har hänt för Yousuf. Det är ett stort steg för honom som har varit i ett land som inte är Sverige. Det är ett stort steg för honom som har varit i ett land som inte är Sverige. Det är ett stort steg för honom som har varit i ett land som inte är Sverige.

Ta fram servicebevis



"Solna överträffar allt"

NYHET Publicerad 26 september 2017

FÖRETAGSKLIMAT "Solna stad är outstanding när det gäller bemötande mot oss som företag. Jag är inte van vid att en kommun jobbar så tydligt för att underlätta och hjälpa det lokala näringslivet" säger Micaela Krook försäljnings- och marknadschef på Biz Apartment.

Biz Apartment är ett flexibelt och bekvämt lägenhetshotell för gäster som vill stanna allt från ett par dagar till en längre period. I Stockholm har företaget även hotell på Gärdet och i Hammarby sjöstad. Redan innan Biz Apartment slog upp dörrarna till sitt hotell i Solna, i januari 2017, hörde



Dela 122

Tweeta

Dela 37

Tipsa via e-post

Skriv ut

Tack för mig!

evrim.erdal@solna.se

**Börja med
nyanställda**

**Hitta något att skapa
kulturen kring**

**Skapa ett budskap
och nå ut**

**Skapa styrning
och stöd internt**

**Ta fram en utbildningsserie
och träna service**

**Etablera en struktur
vid rankingresultat**

**Ta fram service-
bevis**

**Ta fram tillväxt-
bevis som kvitto**

INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV

- Hur arbetar ni med att överträffa företagens förväntningar?
- Vad krävs för att er kommun ska nå en **organisationskultur där "alla är näringslivsutvecklare"**?
- Vilket ansvar har kommunledningens ledarskap i arbetet med att få hela organisationen engagerad och motiverad?

INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV



Mats Berg
KOMMUNCHEF, BODENS KOMMUN

INSPIRATIONS DAGEN 2022



SVENSKT NÄRINGSLIV